



Résultat d'appel d'offres

- Appel d'offres Ouvert n° : **05/2026/ACAPS**
- Objet de l'Appel d'offres : « La mise en place d'une enquête de pénétration dite « Baromètre de l'assurance inclusive » (2ème édition) pour le compte de l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale) ».
- Date et heure d'ouverture des plis : Le 29 avril 2026 à 10h30mn.

Les plis reçus :

- **SUNERGIA ETUDES SARL ;**
- **LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL ;**
- **THINK 1 CONSULTANCY SARL ;**

Concurrents retenus à l'issue de l'examen du dossier administratif, technique et additif :

- **SUNERGIA ETUDES SARL ;**
- **LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL ;**
- **THINK 1 CONSULTANCY SARL ;**

Concurrents retenus à l'issue de l'étude des offres techniques :

- **SUNERGIA ETUDES SARL ;**
- **LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL ;**
- **THINK 1 CONSULTANCY SARL ;**

Concurrent retenu à l'issue de l'examen des offres financières :

- **LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL**

Résultats

La commission propose de retenir l'offre présentée par :

| <u>Concurrent retenu</u> | <u>Montant de l'offre retenue</u> |
|---|-----------------------------------|
| LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL | 564.000,00 DH TTC |

Date d'achèvement des travaux de la commission :

Date et heure : le 08/06/2026 à 10h30.

Pour toute demande d'informations supplémentaire concernant cet AO, s'adresser au

- Service Achats
- Serviceachat@acaps.ma Tel : +212 (5) 38 06 08 18

Secrétaire Général par Intérim

Abdelmajid MIMOUNI



Résultat définitif
De l'appel d'offres Ouvert sur offres de prix
05/2026/ACAPS

Maître d'ouvrage : Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale.

Objet : « La mise en place d'une enquête de pénétration dite « Baromètre de l'assurance inclusive » (2ème édition) pour le compte de l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale ».

| Objet | Date et heure d'ouverture des plis | Date d'achèvement des travaux de la commission | Concurrent retenu | Montant de l'offre retenue |
|--|------------------------------------|--|---|----------------------------|
| La mise en place d'une enquête de pénétration dite « Baromètre de l'assurance inclusive » (2ème édition) pour le compte de L'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale | 29/04/2026 à 10h30mn | 08/06/2026 à 10h30 mn | LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL | 564.000,00 DH TTC |

Fait à Rabat le 08/06/2026

Secrétaire Général par Intérim

Abdelmajid MIMOUNI



**Extrait N°02 du procès-verbal de la séance de l'appel d'offres
N°05/2026/ACAPS**

Objet : La mise en place d'une enquête de pénétration dite « Baromètre de l'assurance inclusive » (2ème édition) pour le compte de l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale.

- Gestionnaire du marché : **ACAPS**
- Date d'ouverture des plis : Le 15 mai 2026 à 11h30.
- Lieu d'ouverture des plis : **Salle B1-ACAPS**
- Journaux ayant publié les avis de publicité :

Avis :

- AUJOURD'HUI LE MAROC : LE 26/03/2026
- AHDATH MAGHREBIA : LE 26/03/2026
- Site de publication de l'avis : www.acaps.ma
- Plateforme de soumission électronique : www.achats.acaps.ma
- Liste des concurrents admis à l'issue de l'examen des offres techniques :
 - **SUNERGIA ETUDES SARL ;**
 - **LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL ;**
 - **THINK 1 CONSULTANCY SARL**
- Liste des concurrents écartés à l'issue de l'examen des offres techniques :
 - **NEANT**
- Montant des actes d'engagement des concurrents :

| <u>Concurrent</u> | <u>Montant des actes d'engagement en DH TTC</u> | <u>Montant des actes d'engagement en DH TTC après vérification</u> |
|------------------------------------|---|--|
| SUNERGIA ETUDES SARL | 594.000,00 | 594.000,00 |
| LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL | 564.000,00 | 564.000,00 |
| THINK 1 CONSULTANCY SARL | 516.000,00 | 516.000,00 |

- Classement des concurrents suite à l'analyse technico-financière :

| <u>Concurrent</u> | <u>Classement</u> |
|------------------------------------|-------------------|
| LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL | 1 |
| THINK 1 CONSULTANCY SARL | 2 |
| SUNERGIA ETUDES SARL | 3 |

LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL est le prestataire ayant présenté l'offre la plus avantageuse (la note technico-financière la plus élevée).

- Date d'achèvement des travaux de la commission : le 15 mai 2026 à 12h00

Fait à Rabat le 15 mai 2026 à 12h00

Secrétaire Général par intérim

Abdelmajid MIMOUNI



**Extrait N°01 du procès-verbal de la séance de l'appel d'offres
N°05/2026/ACAPS**

Objet : *La mise en place d'une enquête de pénétration dite « Baromètre de l'assurance inclusive » (2ème édition) pour le compte de l'Autorité de Contrôle des Assurances et de la Prévoyance Sociale*

- Gestionnaire du marché : **ACAPS**
- Date d'ouverture des plis : Le 29 avril 2026 à 10h30mn.
- Lieu d'ouverture des plis : **Salle B1-ACAPS**
- Journaux ayant publié les avis de publicité :

Avis :

- AUJOURD'HUI LE MAROC : LE 26/03/2026
- AHDATH MAGHREBIA : LE 26/03/2026

- Site de publication de l'avis : www.acaps.ma
- Plateforme de soumission électronique : www.achats.acaps.ma

- Liste des concurrents ayant déposé un pli :
 - **SUNERGIA ETUDES SARL ;**
 - **LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL ;**
 - **THINK 1 CONSULTANCY SARL**

- Liste des concurrents évincés à l'issue de l'examen des dossiers administratifs, techniques et additifs :
 - **NEANT**

- Liste des concurrents admissibles sans réserve :
 - **SUNERGIA ETUDES SARL ;**
 - **LMS-CSA MARKETING ET SONDAGES SARL ;**
 - **THINK 1 CONSULTANCY SARL**

- Liste des concurrents admissibles avec réserve :
 - **NEANT**

- Date d'achèvement des travaux de la commission le 29 avril 2026 à 11h00.

Fait à rabat le 29 avril 2026 à 11h00.

Secrétaire Général par intérim
Abdelmajid NIMOUNI